

NIEUWS BRIEF

Februari
2020



Beleidsvisie recreatie en toerisme gemeente Bronckhorst

In december werd de beleidsvisie van de Gemeente Bronckhorst besproken met de klankbordgroep en de voorzitters van de toeristische platforms. Eerder was met hen en met de toeristische ondernemers ook al overleg geweest. Het traject is begeleid door een in toerisme gespecialiseerd bureau. Hierbij een puntsgewijze weergave van de inhoud van de beleidsvisie en van wat er tijdens het overleg aan de orde kwam.

Aan de orde tijdens het overleg van 19 december

- Men is overwegend positief t.a.v. de inhoud van de beleidsvisie.
- Men wil wel dat het niet bij een stuk papier blijft maar dat er ook daadwerkelijk stappen gemaakt gaan worden.
- Het staat niet meer in deze concept beleidsvisie maar het is nog steeds wel de intentie dat de toeristenbelasting aan puur toeristische doeleinden zal worden uitgegeven.
- In het plan zouden ook een aantal subthema's opgenomen moeten worden om duidelijk te maken dat het profiel 'kastelen en landgoederen' niet een beperkte insteek is. Te denken valt aan: het boerenleven, cultuur, natuur, etc.
- Kasteel- en landgoedeigenaren zouden meer onderdeel van het plan en de uitwerking moeten worden. Zij vormen het decor waar de toeristische activiteiten plaatsvinden en zijn een onmisbare voorwaarde. Voor de ontwikkeling van toeristische producten die de beleefbaarheid van kastelen en landgoederen willen vergroten, is hun medewerking essentieel. Voorstel is om hier een extra speerpunt van te maken waar ook behoud van landschap en natuur onderdeel van vormt.
- Het toerisme in Bronckhorst drijft op de initiatieven van individuen en organisaties (zoals de toeristische platforms) die bottom up het (kleinschalige) aanbod voor de toerist creëren. Het vergroten van de professionaliteit van de toeristisch aanpak heeft voordelen. Maar de professionaliseringsslag moet de initiatieven niet verstikken, maar juist koesteren, stimuleren, faciliteren en helpen tot bloei te komen.
- De gemeente wil er hard aan werken om de samenwerking tussen de verschillende platforms en de toeristische ondernemers op gang te brengen. 'De perikelen die het opheffen van de VVV Bronckhorst tot gevolg hadden moeten we achter ons laten. Alle platforms staan positief tegenover verdergaande samenwerking.' Hoe dat precies z'n beslag gaat krijgen, moet in 2020 uitkristalliseren.
- De gemeentes in de Achterhoek zijn bezig een 'vrijtijdsagenda' op te stellen met als doel dat de aanpak van het toerisme van de verschillende gemeentes op elkaar is afgestemd. Deze agenda zal januari 2020 worden afgerond.
- De verwachting is dat de gemeenteraad in maart 2020 zich over deze beleidsvisie zal buigen. Tegen die tijd zal ook de definitieve versie van het beleidsplan verschijnen.

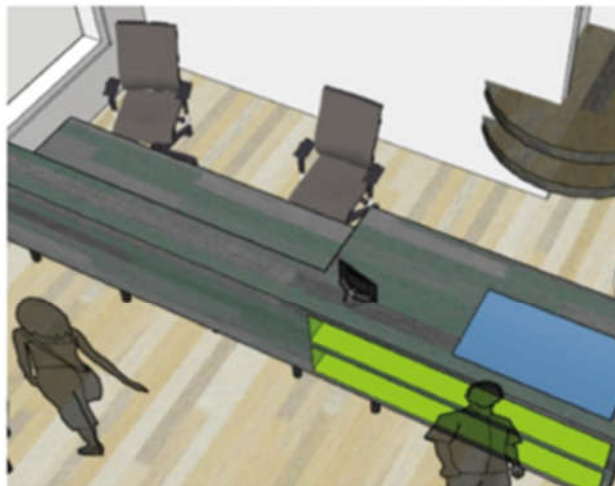
Kernpunten Beeldvisie recreatie en toerisme gemeente Bronckhorst

- groei toerisme verder stimuleren (economisch belang);
- monitoren of de groei op een gegeven moment negatieve effecten heeft op de leefbaarheid (denk aan Giethoorn, Amsterdam);
- profiel en uitgangspunt voor beleid en marketing is: kastelen- en landgoederen
- veel andere thema's zijn hier op een natuurlijke manier aan te koppelen maar worden benaderd vanuit het perspectief van het profiel;
- de te ontwikkelen toeristische producten moeten de beleefbaarheid van kastelen, landgoederen en andere bijzondere zaken in het landschap, vergroten;
- verder professionaliseren van de informatievoorziening voor toeristen;
- de komst van een gastvrijheidspunt in Vorden (ombouw van de huidige VVV winkel);
- meer samenwerking tussen organisaties betrokken bij toerisme in Bronckhorst;
- men wil naar meer samenwerking tussen de Toeristische Platforms;
- ondernemers voorzien van kennis en waar mogelijk faciliteren;
- het aanbod van Bronckhorst regionaal inbedden; voor toeristen bestaan gemeentegrenzen niet.

2020

Op 6 januari was de jaarlijkse nieuwjaarsbijeenkomst voor de vrijwilligers van VVV Vorden en het TP Hengelo Keijenborg in de Keuken van Hackfort. Na een terugblik keken we met de 40 vrijwilligers vooruit naar 2020. Belangrijke aandachtspunten zijn:

- het realiseren van een gastvrijheidspunt in de nieuwe VVV winkel in Vorden en in Shop Melange in Hengelo;
- de herziening van de Staringroute door VVV Vorden en VVV Lochem;
- de lancering van de nieuwe 8 kastelen app
- de start van het klompen project in Hengelo-Keijenborg.

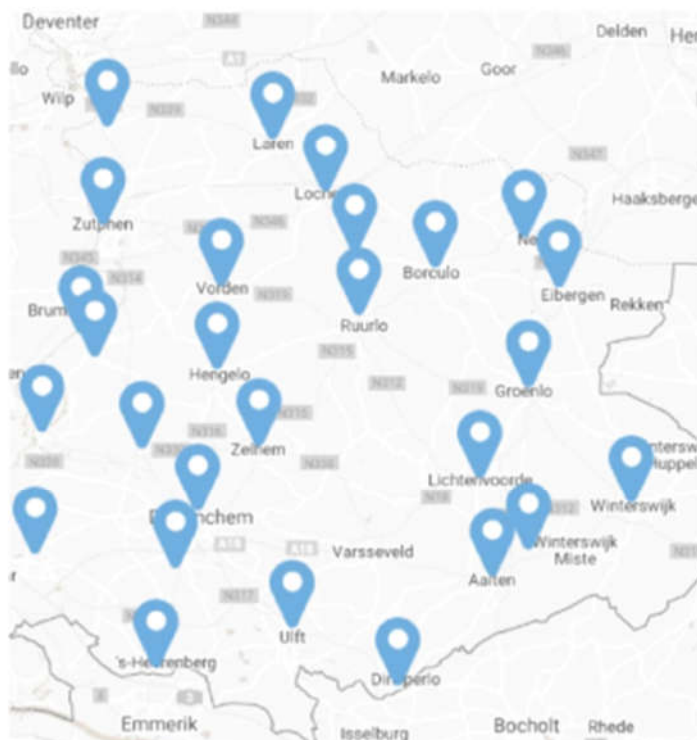


Overleg VVV's Achterhoek

In de Achterhoek zijn op dit moment 6 gemeenten bezig een gastvrijheidspunt of inspiratiepunt te realiseren: Winterswijk, Uft, Zutphen, Lochem, Groenlo en Ruurlo. Het gastvrijheidspunt in Ruurlo opent als eerste op vrijdag 31 januari. Hoe deze nieuwe VVV-winkels 2.0 worden bekostigd varieert, maar in veel gevallen levert de gemeente een substantiële bijdrage.

AT gaat in 2020 VVV's ondersteunen in het organiseren en aansturen van vrijwilligers. Ook zullen toeristische producten ontwikkeld worden die door VVV's en detailhandel verkocht kunnen worden.

Voor de wandelaars worden in Gelderland de knooppunten en de keuzepunten gekoppeld. Dit is een voorstel van het provinciaal bestuur, en de Achterhoek gaat daar in mee. Routes zullen meer digitaal beschikbaar komen. Het bestand aan routes wordt opgeschoond zodat een overzichtelijker en eigentijds netwerk aan routes ontstaat. Verder wordt dit jaar met name geïnvesteerd in de ontwikkeling van MTB-routes.



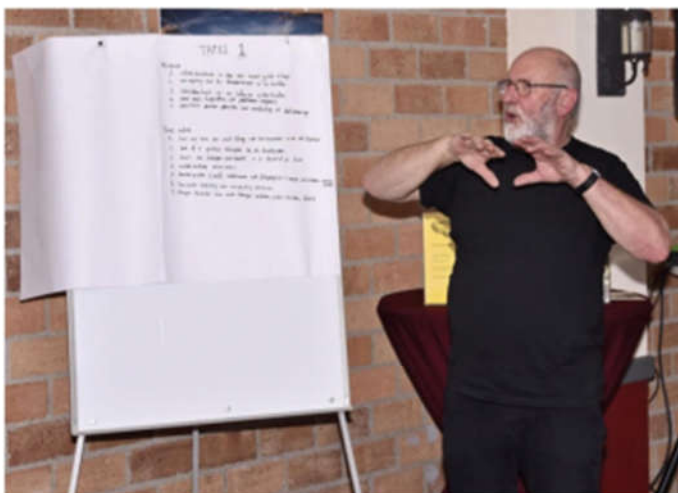
Vakantiebeurs

Achterhoek Toerisme sprong met de groene stand op een centrale plek goed in het oog. In de stand waren 11 Achterhoekse partners van Doesburg tot Winterswijk aanwezig. De bemensing werd verzorgd door vrijwilligers. Het team uit Vorden en Hengelo-Keijenburg sprak de beursbezoekers actief aan in het gangpad en wist veel mensen te interesseren. De samenwerking met de andere plaatsen uit de Achterhoek was leuk en erg inspirerend.



Psst... de klompenmakers zijn terug...

Op 13 januari kwamen circa 25 enthousiaste klompenliefhebbers bijeen in De Horst in Keijenburg om het klompenproject verder in te vullen. Na de algemene inleiding over de stand van zaken van het project spraken de deelnemers in 5 groepen over onderwerpen als 'marketing van het project', 'inrichting van het klompenhuus en aankleding van het dorp', 'arrangementen ontwikkelen' en 'klompenfeest organiseren medio 2020'. Het leverde veel ideeën op die de komende tijd worden uitgewerkt. Wie mee wil helpen is van harte welkom. Info@TPHK.nl



Arrangementen werkgroep

In een gezamenlijke werkgroep van mensen uit Hengelo-keijenburg en Vorden wordt gewerkt aan een arrangement die beide dorpen meer met elkaar verbindt. Gedacht wordt aan het thema 'De baron en de boer' om de samenhang tussen de adel met het grootgrondbezit en de degenen die op het land het werk doen te belichten. Later meer.

Wij als VVV en toeristisch platform spannen ons in om ons gebied aantrekkelijk te maken voor bezoekers en het verblijf tot een mooie herinnering. Dit ten dienste van iedereen die met toeristen van doen heeft, maar ook om de inwoners te laten genieten van hun omgeving. Dit is allemaal 'erg leuk' vrijwilligerswerk. Ken je mensen die mee zouden willen werken? Laat het weten. Ze kunnen gewoon een kijkje komen nemen.

Vorden: secretariaat@vorden.nl
Hengelo-Keijenburg: info@TPHK.nl



VVV VORDEN: (0575) 55 32 22

EMAIL: info@vorden.nl

WEBSITE: www.vorden.nl

EMAIL: info@TPHK.nl
(HENGLO/KEIJENBURG)